SoMe - Sociale medier

På vores kursus får du indsigt i, hvordan du effektivt kan bruge platforme som Facebook, LinkedIn og Instagram til markedsføring og branding.
I takt med den stigende betydning af sociale medier, er det blevet essentiel viden for virksomheder, at kunne navigere i disse platforme.

På dette kursus lærer du, hvordan du anvender sociale medier strategisk til at markedsføre din virksomhed, fastholde kunder og tiltrække nye. Du vil få praktiske værktøjer til at formulere engagerende tekst og vælge de rigtige billeder, der understøtter din virksomheds branding.

Kurset dækker også udviklingen af virksomhedens e-koncept og de lovmæssige krav, der er knyttet til brugen af sociale medier, herunder GDPR.

Du vil få hands-on erfaring med at udarbejde indhold og implementere strategier, der fremmer din virksomheds synlighed online.

Målgruppe
Kurset henvender sig til dig, der arbejder med markedsføring, kommunikation og kunderådgivning via sociale medier. Det er også for dig, der er nysgerrig og ønsker at lære at bruge sociale medier til professionelle formål.

Prøve og bevis
Kurset afsluttes med en prøve, der har til formål at opsummere den viden, du har tilegnet dig i undervisningen. Da kurset er designet til at imødekomme alle niveauer, er prøven tilpasset, så alle kan være med. Ved aktiv deltagelse, har du gode muligheder for at bestå.

Når du består, modtager du et AMU-bevis i din e-Boks, der dokumenterer dine nye færdigheder inden for sociale medier. Læs mere om AMU-prøver

Kursusinfo



3 gode grunde til at vælge dette kursus

1. **Praktisk viden:** Få hands-on erfaring med at anvende sociale medier til markedsføring og branding, som er afgørende for nutidens virksomheder.
2. **Styrk din karriere:** Bliv en værdifuld ressource for din virksomhed og styrk dine kompetencer inden for digital kommunikation.
3. **Forstå Lovgivningen:** Få indsigt i lovmæssige krav som GDPR, så du kan navigere sikkert i den digitale verden.

Kursuspris

Inden for AMUs målgruppe:
DKK 654,00

Uden for AMUs målgruppe:
DKK 1.947,65

Tilmelding

Fag: Anvendelse af sociale medier i virksomheden

Fagnummer: 49556	**Varighed** 3 dage
Inden for AMUs målgruppe: DKK 654,00	**Uden for AMUs målgruppe:** DKK 1.947,65

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med markedsføring, kommunikation og kunderådgivning via sociale medier i virksomheden.

Beskrivelse: Deltageren kan anvende sociale medier til markedsføring og branding af virksomheden. Deltageren kan formulere tekst, anvende billeder, konkurrencer, storytelling og andre midler på de sociale medier, til at kommunikere med virksomhedens kunder, leverandører og andre interessenter. Deltageren kan anvende sociale medier til målrettet at fastholde og tiltrække kunder, samt udbygge kundeloyalitet i virksomheden. Deltageren kan medvirke ved udvikling af virksomhedens e-koncept og kan anvende sociale medier, der understøtter virksomhedens e-strategi. Deltageren kender lovmæssige krav ved brug af sociale medier, herunder GDPR.