

# Butiksindretning

## Fag: Butiksindretning

|                                                |                                                 |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Fagnummer:</b><br>49320                     | <b>Varighed</b><br>3 dage                       |
| <b>Inden for AMUs målgruppe:</b><br>DKK 654,00 | <b>Uden for AMUs målgruppe:</b><br>DKK 1.947,65 |

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere i større eller mindre detailhandelsbutikker.

**Beskrivelse:** Deltageren kender principperne kundestrøm, Store-, Category- og Spacemanagement og med udgangspunkt i disse kan de planlægge vareopstillinger og vareeksponeringer. Deltageren kan analysere og vurdere alternative vareopstillinger indflydelse på varesalg, bruttoavance og omsætningshastighed, fx via andelsmetoden, bidragsmetoden eller kvadratanalysen.

Deltageren kan ydermere foretage beregninger af forskellige vareopstillinger konsekvenser for varesalg, bruttoavance og omsætningshastighed.  
Deltageren kan fremlægge planerne såvel visuelt som mundtligt.

## Kursuspris

**Inden for AMUs målgruppe:**  
DKK 654,00

**Uden for AMUs målgruppe:**  
DKK 1.947,65

## Tilmelding

