

# Omnichannel

## Fag: Omnichannel

<b>Fagnummer:</b> 49805	<b>Varighed</b> 2 dage
<b>Inden for AMUs målgruppe:</b> DKK 436,00	<b>Uden for AMUs målgruppe:</b> DKK 1.385,10

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med digital kundeservice og salg eller i fremtiden skal arbejde med digital kundeservice og salg på tværs af kanaler.

**Beskrivelse:** Deltageren kan ved hjælp af en omnichannel strategi arbejde med kundeoplevelsen for at skabe en målrettet salgsindsats.

Deltageren kan tilrettelægge effektive arbejdsgange for medarbejdere, der for kunden resulterer i en sammenhængende oplevelse af brandet.

Endvidere kan deltageren tilrettelægge en sammenhængende effektiv service og kommunikation over for kunden.

## Kursuspris

**Inden for AMUs målgruppe:**  
DKK 436,00

**Uden for AMUs målgruppe:**  
DKK 1.385,10

## Tilmelding

