

# Sociale medier som markedsføringskanal

## Fag: Sociale medier som markedsføringskanal

|                                                |                                                 |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Fagnummer:</b><br>49786                     | <b>Varighed</b><br>2 dage                       |
| <b>Inden for AMUs målgruppe:</b><br>DKK 436,00 | <b>Uden for AMUs målgruppe:</b><br>DKK 1.385,10 |

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med eller planlægger at arbejde med markedsføring igennem sociale medier.

**Beskrivelse:** Deltageren kan igennem kendskab til forskellige sociale medier planlægge og gennemføre målrettede markedsføringsaktiviteter.

Deltageren kan tilpasse markedsføring på sociale medier, så den understøtter salgsaktiviteter og fremmer virksomhedens brand. Derudover kan deltageren bidrage til en digital strategi inden for sociale medier.

## Kursuspris

**Inden for AMUs målgruppe:**  
DKK 436,00

**Uden for AMUs målgruppe:**  
DKK 1.385,10

## Tilmelding

