

Datadrevet markedsføring

Fag: Datadrevet markedsføring

Fagnummer: 49834	Varighed 3 dage
Inden for AMUs målgruppe: DKK 654,00	Uden for AMUs målgruppe: DKK 1.947,65

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med datadrevet markedsføring eller ønsker at arbejde med datadrevet markedsføring inden for detailhandelen.

Beskrivelse: Deltageren kan løbende og systematisk indsamle data fra relevante kilder.

Deltageren kan analysere data for at opnå forståelse for forskellige målgruppers adfærd og præferencer.

Deltageren kan udarbejde effektmålinger ud fra analyserede data med henblik på at målrette salgs- og markedsføringsindsatsen.

Deltageren kan oprette markedsføringskampagner og bidrage til udviklingen af online koncepter.

Ud fra viden om den gældende lovgivning og håndtering af personfølsomme data har deltageren kendskab til, hvordan deltageren må lagre og strukturere information om kunderne i relevante systemer.

Kursuspris

Inden for AMUs målgruppe:
DKK 654,00

Uden for AMUs målgruppe:
DKK 1.947,65

Tilmelding

