

E-handel og CMS-systemer

Fag: E-handel og CMS-systemer

Fagnummer: 49932	Varighed 2 dage
Inden for AMUs målgruppe: DKK 436,00	Uden for AMUs målgruppe: DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med salg og service, kommunikation og markedsføring, og som ønsker at oprette en webshop eller forbedre eksisterende e-handelsløsninger.

Beskrivelse: Deltageren kender til de grundlæggende principper i et CMS-system (Content Management System) og kan bruge det i forbindelse med integration af virksomhedens webshop, online platforme og IT-systemer.

Deltageren kan opdatere CMS-systemet, så det understøtter firmaets e-handelsplatform optimalt. Deltageren kan oprette og opdatere vareinformationer i virksomhedens CMS-system i forbindelse med salgsplanlægning.

Deltageren kan ligeledes opdatere firmaets profil og forretningskoncept på internettet via CMS-systemet.

Kursuspris

Inden for AMUs målgruppe:
DKK 436,00

Uden for AMUs målgruppe:
DKK 1.385,10

Tilmelding

